

# O QUE É O COMÉRCIO JUSTO?



Iago Araujo

# O QUE É O COMÉRCIO JUSTO?

DESENHO E ARGUMENTO:  
**IAGO ARAUJO MOLINA**  
iagocreativografico.blogspot.com

COORDENAÇÃO E ASSESSORIA:  
**PIEGO ALONSO SALGADO**

REVISÃO:  
**GONZALO GESTO QUIÑOY**

TRAPUÇÃO:  
**ANA CATARINA COSTA**

REVISÃO DA TRAPUÇÃO:  
**CARLA SOARES E DÉNIA CLAUDINO**  
TEXTO ESCRITO CONFORME O ACORPO ORTOGRÁFICO  
CONVERTIDO PELO LINCE.

COM O APOIO  
FINANCEIRO DA:



UNIÃO EUROPEIA

PRODUÇÃO:



**CIDAC**



ECOS DO SUL  
Luz do Mundo  
Comércio Justo



mó·de·vida  
COOPERATIVA



MATERIAL PRODUZIDO NO ÂMBITO DO PROJETO "ESPAÇO POR UM COMÉRCIO JUSTO: ALTERNATIVAS EM REPE"  
O CONTEÚDO DESTA BANDA DESENHADA É DA RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DO "ESPAÇO POR UM COMÉRCIO  
JUSTO" E EM CASO ALGUM DEVE CONSIDERAR-SE QUE REFLETE OS PONTOS DE VISTA DA UNIÃO EUROPEIA.



SÁBADO DE MANHÃ, NUM CENTRO COMERCIAL DA PERIFERIA...



BOLAS!  
ESQUECEMO-NOS DE  
COMPRAR O CAFÉ E  
OS TOMATES.



AGORA NÃO  
VAMOS VOLTAR AO  
SUPERMERCADO,  
POIS NÃO?



JÁ SEI! QUANDO CHEGARMOS À CIDADE,  
PARAMOS NA LOJA DA ÁGATA E DO SAMUEL,  
ALÉM DISSO JÁ NÃO OS VEMOS HÁ  
SÉCULOS!

chac



25 MINUTOS MAIS TARDE...

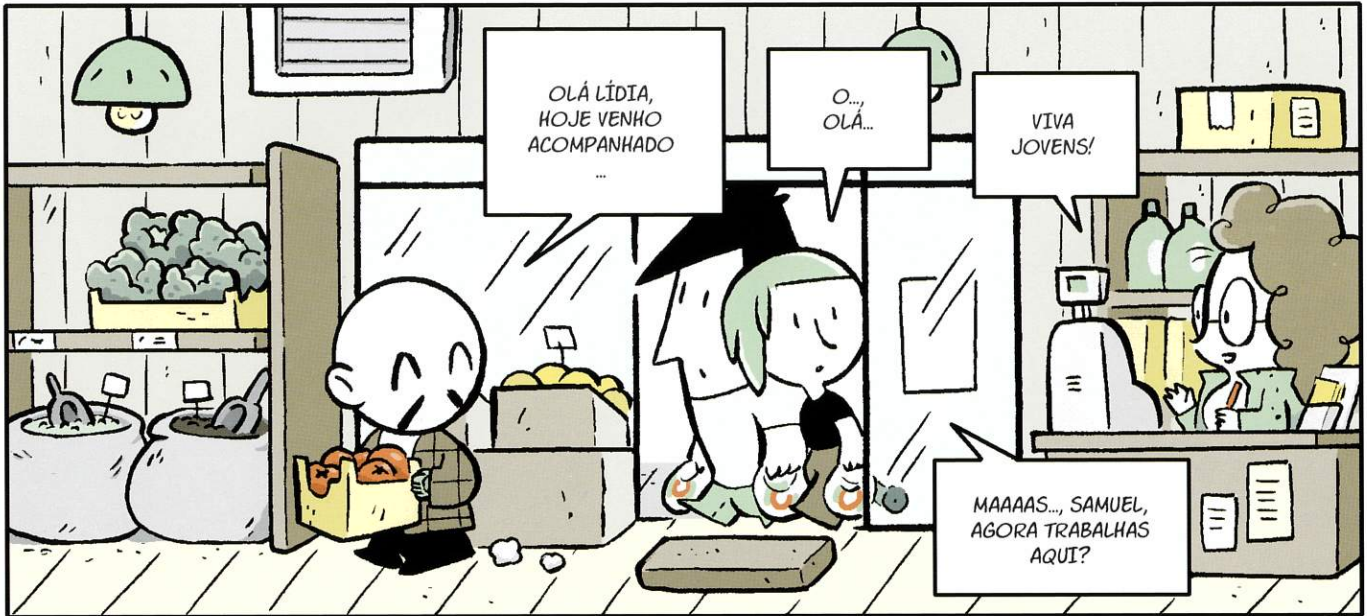
FECHOU!

ALUGA-SE



QUE PENA!  
QUE SERÁ FEITO  
DELES? ...





NO COMÉRCIO JUSTO NORTE-SUL PROMOVE-SE UMA RELAÇÃO EQUITATIVA ENTRE PRODUTORES/AS DO SUL E CONSUMIDORES/AS DO NORTE, COM SOLIDARIEDADE MAS SEM CARIDADE...



VOCÊS ACHAM QUE REALMENTE PRECISAM DA NOSSA CARIDADE COM OS ENORMES RECURSOS NATURAIS QUE POSSUEM...?



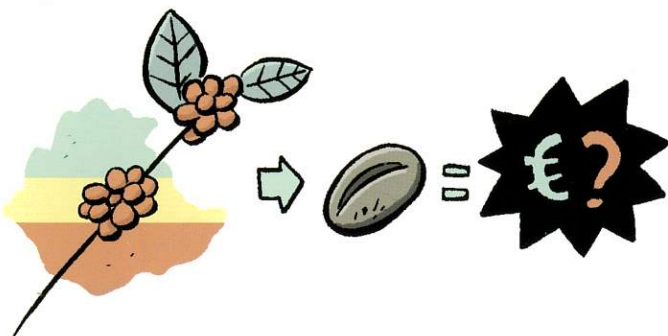
DOU-VOS UM EXEMPLO: SABEM QUAL É A SEGUNDA MERCADORIA MAIS COMERCIALIZADA DEPOIS DO PETRÓLEO ...?

NÃO SEI...O CARVÃO?



POIS NÃO..., O CAFÉ! CALCULA-SE QUE EM CADA ANO SE BEBEM UMAS 400.000 MILHÕES DE CHÁVENAS NO MUNDO INTEIRO, E ISSO GERA TANTOS LUCROS QUE LHE CHEGARAM A CHAMAR O "OURO PRETO"...

A GLOBALIZAÇÃO FEZ COM QUE A ETIÓPIA DEPENDA DA EXPORTAÇÃO DE CAFÉ, 67% DA SUA POPULAÇÃO TRABALHA NA CULTURA DO CAFÉ...



... E O CAFÉ ETÍOPE É CONSIDERADO O DE MELHOR QUALIDADE DO MUNDO...



UAU! DEVE SER UM PAÍS IMENSAMENTE RICO!...

... ATÉ PODÍAMOS PENSAR ISSO, MAS NÃO É ASSIM ...

... ATUALMENTE, A ETIÓPIA É UM PAÍS EMPOBRECIDO, DEPENDENTE DO COMÉRCIO INJUSTO INTERNACIONAL E, TAL COMO A ETIÓPIA, ESTÃO MUITOS DOS POVOS E PAÍSES DO SUL...



... POBREZA EM PAÍSES CHEIOS DE RIQUEZAS NATURAIS...



MAS... NÃO PERCEBO, O QUE OS IMPEDE DE ACEDER A TODA ESSA RIQUEZA?...

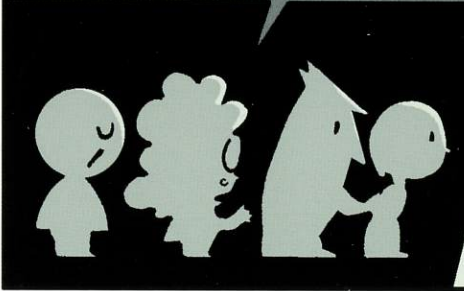
A PERGUNTA CORRETA NÃO É "O QUÊ"?...

... MAS "QUEM"?...



... E A RESPOSTA ESTÁ RELACIONADA COM O FACTO DA NOSSA RUA SE PARECER CADA VEZ MAIS COM UM BAIRRO FANTASMA...

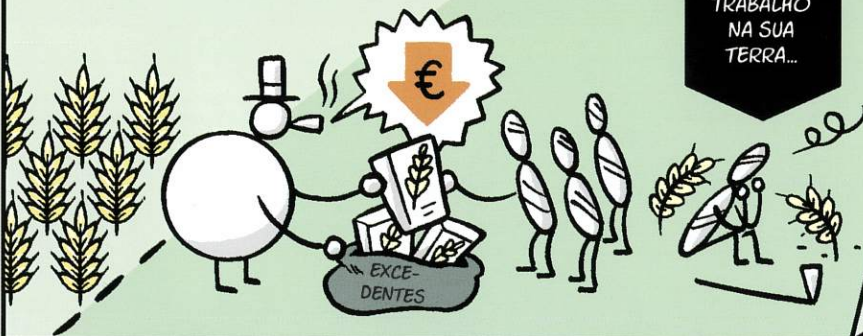
MAS PARA DESCOBRIR OS CULPADOS, PRIMEIRO TEMOS DE CONHECER O DESENVOLVIMENTO E A MECÂNICA DO COMÉRCIO INJUSTO:



COM AS SUAS MONOCULTURAS TRANSGÊNICAS INDUSTRIAIS SUBVENCIONADAS PELOS SEUS GOVERNOS, AS EMPRESAS DOS PAÍSES RICOS PRODUZEM MAIS DO QUE SE CONSUME, CRIANDO EXCEDENTES...



SUBVENCIONADOS, ESTES EXCEDENTES EXERCEM UMA CONCORRÊNCIA DEVASTADORA AOS/ÁS AGRICULTORES/AS...



... ATUALMENTE, ESTAS MULTINACIONAIS, INCLUSIVE, COMPRAM IMENSAS PARCELAS DE TERRA NOS PAÍSES DO SUL NAS QUAIS O LUCRO POR HECTARE DE TERRA FÉRTIL É MAIOR...



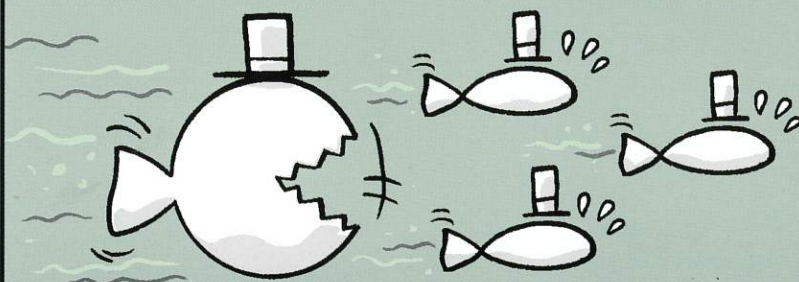
...E QUEM ESTÁ REALMENTE POR DETRÁS DESTA EXPLOTAÇÃO?...

# Carrefour KROFT Mestlĕ MUNSANTO

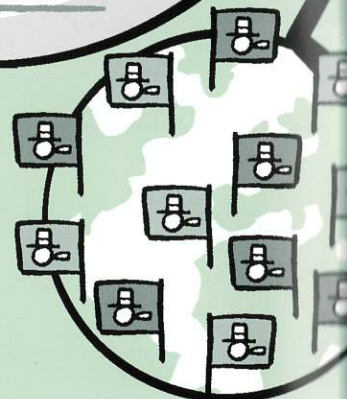
... UMAS POUCAS MULTINACIONAIS QUE MONOPOLIZAM O MERCADO GLOBAL... E OS ESPECULADORES: BANCOS, ESTADOS, FUNDOS DE INVESTIMENTO, ETC...



... NESTE CONTEXTO, AS MULTINACIONAIS CRESCEM AINDA MAIS AO DEVORAR A SUA CONCORRÊNCIA...

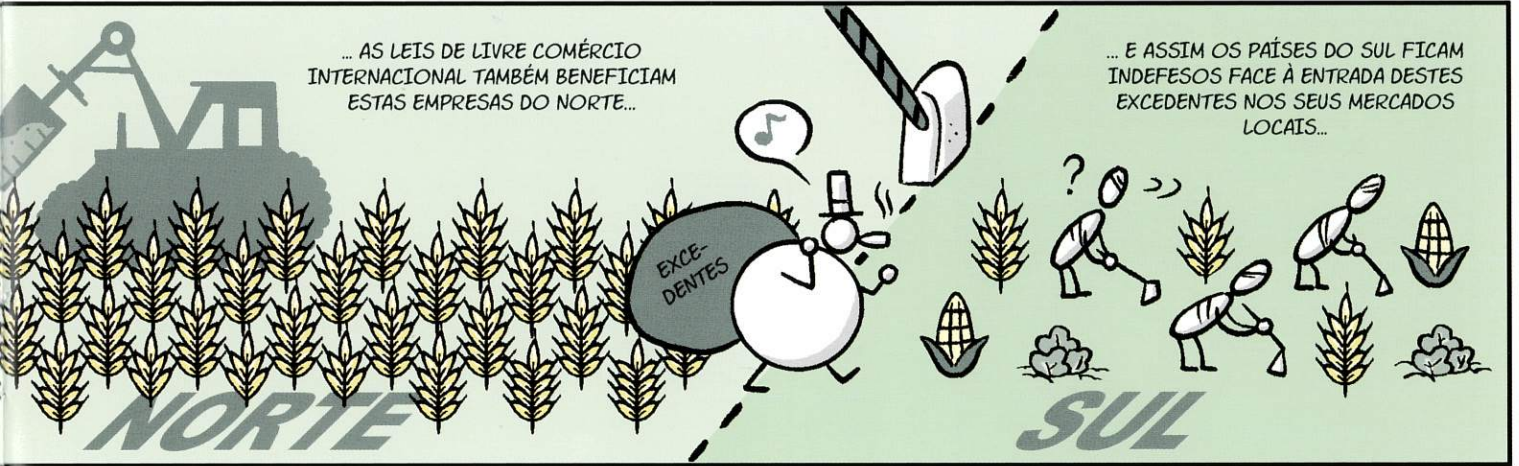


... PARA ASSIM DOMINAR A TOTALIDADE DO MERCADO GLOBAL...



... AS LEIS DE LIVRE COMÉRCIO INTERNACIONAL TAMBÉM BENEFICIAM ESTAS EMPRESAS DO NORTE...

... E ASSIM OS PAÍSES DO SUL FICAM INDEFESOS FACE À ENTRADA DESTES EXCEDENTES NOS SEUS MERCADOS LOCAIS...



... E QUANDO TENTAM EXPORTAR OS SEUS PRODUTOS FINAIS DESCOBREM QUE AS LEIS DO LIVRE COMÉRCIO NÃO SÃO IGUAIS PARA TODOS/AS...

... PELO QUE SE VÊEM OBRIGADOS/AS A CONVERTEREM-SE EM SIMPLES FORNECEDORES/AS DAS MATÉRIAS-PRIMAS QUE ESTAS EMPRESAS CONSIDERAM MAIS RENTÁVEIS PARA SEU PRÓPRIO BENEFÍCIO...



... E O QUE FAZEM OS RESPONSÁVEIS POR REGULAR ISTO E POR REDUZIR A POBREZA?... POIS SUBMETTER-SE AOS NOVOS SENHORES FEUDAIS MODERNOS!

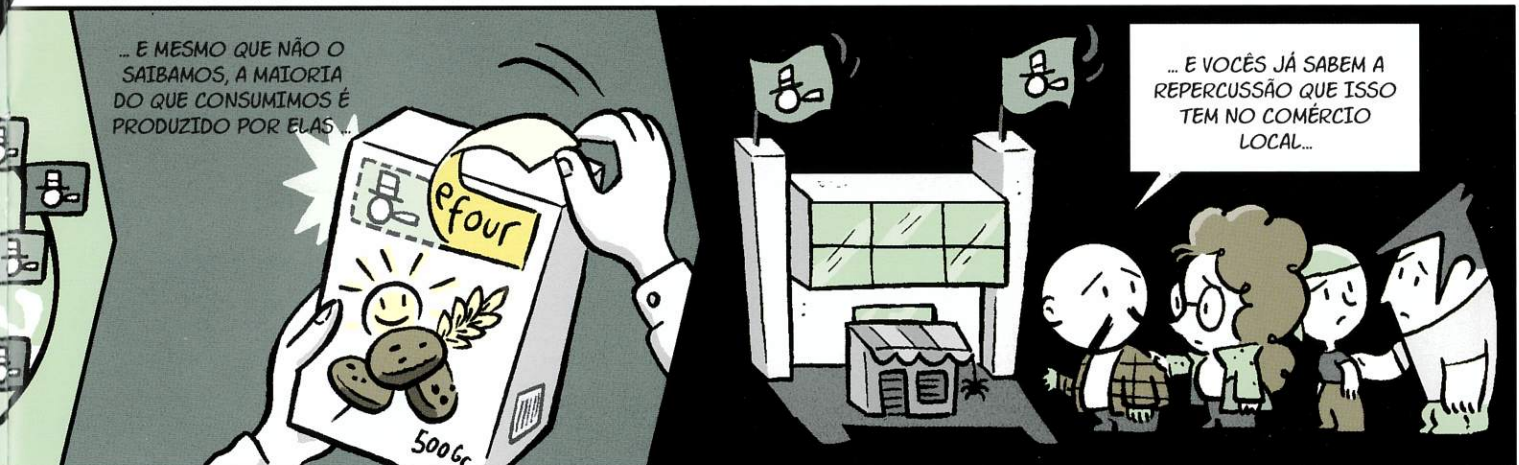
... NA MESMÍSSIMA SEDE DA OMC EXISTE A "SALA VERDE", NA QUAL, DEIXANDO DE LADO OS PAÍSES EMPOBRECIDOS, SE FAZEM ACORDOS QUE FAVORECEM ESTAS MULTINACIONAIS ...



OMC: ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO COMÉRCIO BM: BANCO MUNDIAL FMI: FUNDO MONETÁRIO INTERNACIONAL

... E MESMO QUE NÃO O SAIBAMOS, A MAIORIA DO QUE CONSUMIMOS É PRODUZIDO POR ELAS...

... E VOCÊS JÁ SABEM A REPERCUSSÃO QUE ISSO TEM NO COMÉRCIO LOCAL...



COMO PODEM VER, A IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS ARTIFICIALMENTE BARATOS ESTÁ DIRETAMENTE RELACIONADA COM O DESAPARECIMENTO DE CULTURAS AGRÍCOLAS E MERCADOS LOCAIS, TANTO NO NORTE COMO NO SUL.



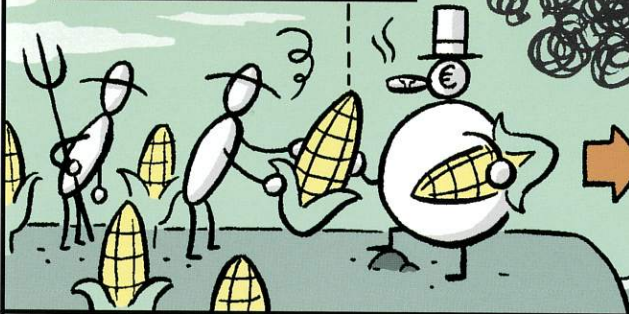
O SISTEMA AGROALIMENTAR ATUAL FAZ COM QUE OS ALIMENTOS VIAJEM MILHARES DE QUILOMETROS, PROCURANDO CONSEGUIR O MAIOR LUCRO POSSÍVEL DOS PROCESSOS PRODUTIVOS...



... E JÁ PODEM IMAGINAR QUEM OS CONTROLA NA MAIORIA DOS CASOS...

### ASSIM FUNCIONA O COMÉRCIO INJUSTO INTERNACIONAL:

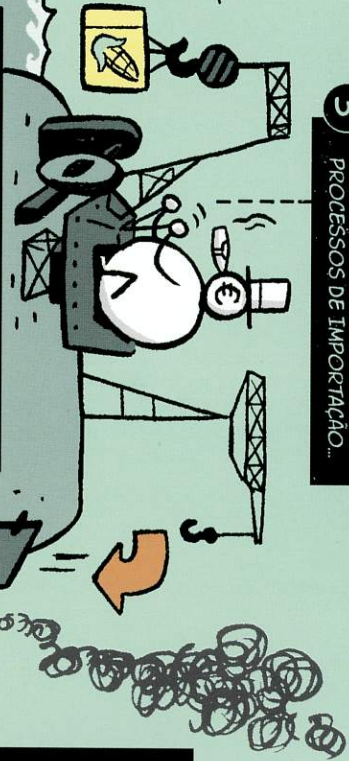
1 EXPORTANDO MATÉRIAS-PRIMAS PAGAS A PREÇOS BAIXOS...



2 ... TRANSPORTANDO-AS MILHARES DE QUILOMETROS...



3 ... CONTROLANDO OS PROCESSOS DE IMPORTAÇÃO...



PARA REMATAR, A SITUAÇÃO PERIFÉRICA DAS GRANDES SUPERFÍCIES OBRIGA-NOS A LEVAR O CARRO, A POLUIR E A GASTAR AINDA MAIS...



6 ... E VENDENDO O PRODUTO FINAL AOS/ÀS CONSUMIDORES/AS, FICANDO COM A MAIOR PARTE DOS LUCROS DA CADEIA COMERCIAL.

5 ... DISTRIBUINDO-AS NA MAIORIA DAS REDES COMERCIAIS...



4 ... TRANSFORMANDO-AS EM PRODUTOS FINAIS NO NORTE...



OS LUCROS DESTA LONGA CADEIA COMERCIAL SÃO REPARTIDOS DA SEGUINTE FORMA:



**25%** PARA OS RETALHISTAS (PRINCIPALMENTE OS SUPERMERCADOS).

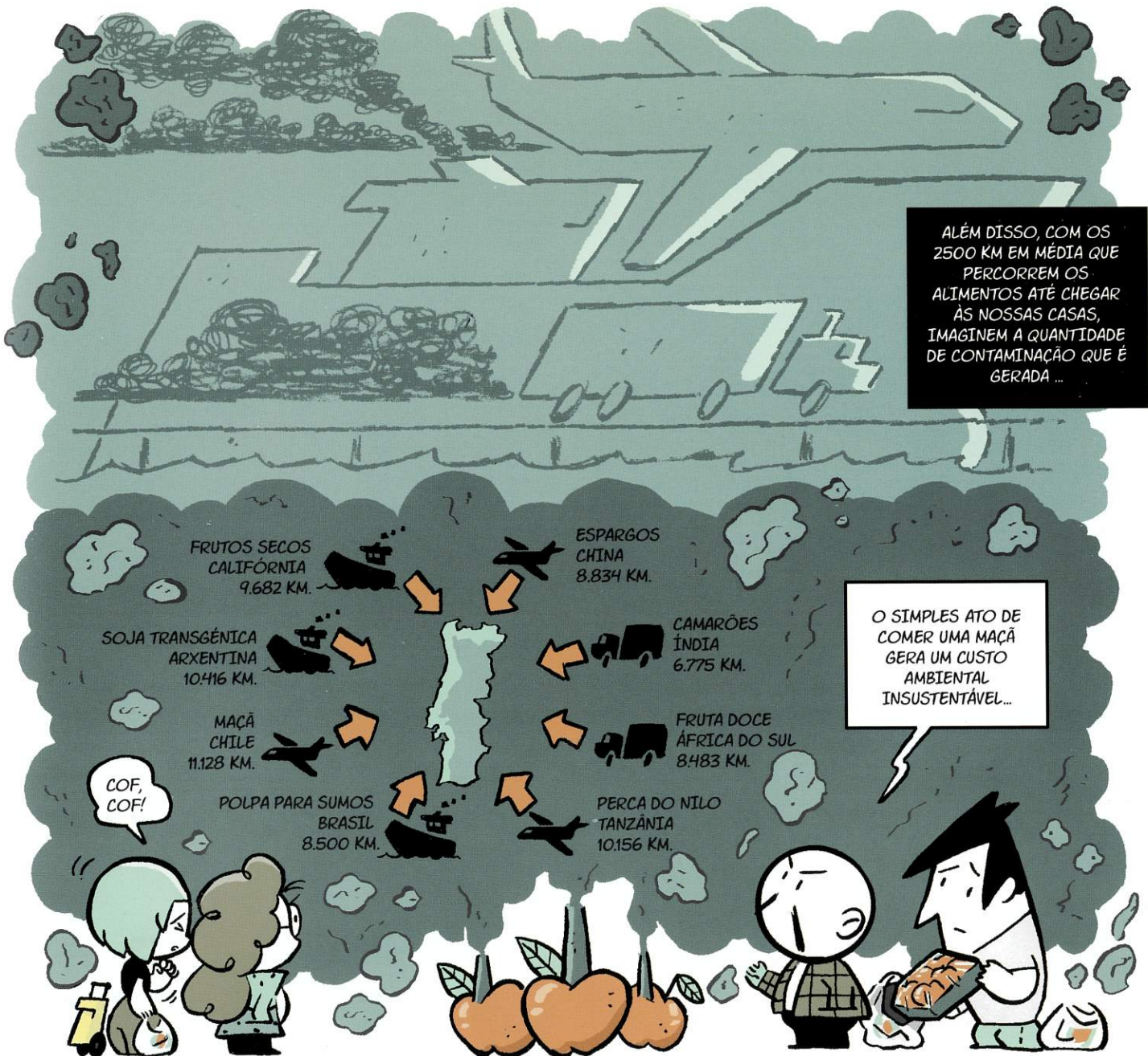
**55%** PARA AS DISTRIBUIDORAS, TRANSFORMADORAS, IMPORTADORAS E TRANSPORTADORAS.

10% PARA OS INTERMEDIÁRIOS.

10% PARA OS AGRICULTORES (COMO GRUPO).



SUL E NORTE! É ASSIM QUE BASICAMENTE AS MULTINACIONAIS ESMAGAM O MUNDO INTEIRO!



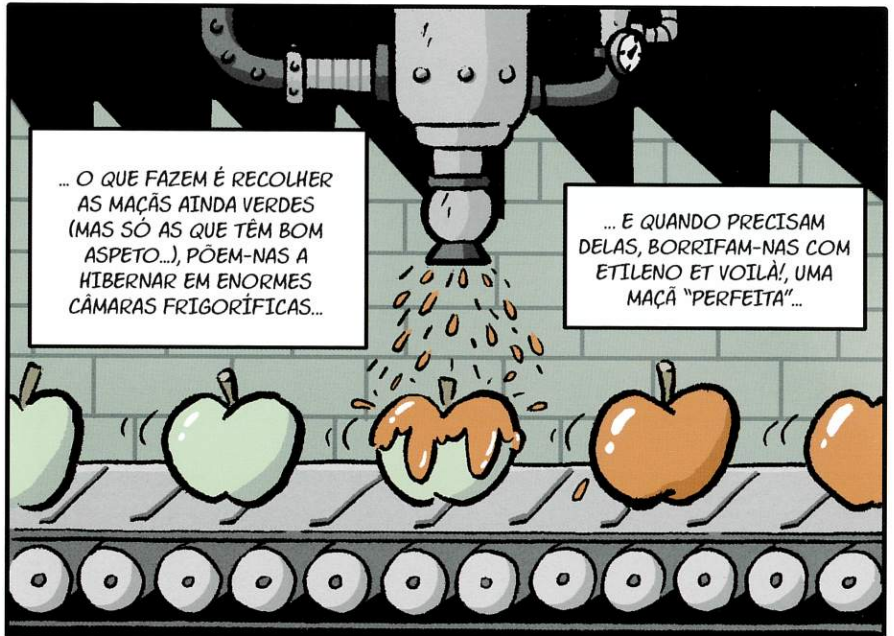
O QUE NÃO PERCEBO É COMO CHEGAM ATÉ NÓS COM TÃO BOM ASPETO DEPOIS DE PASSAR TANTO TEMPO A VIAJAR...

BOA REFLEXÃO, PASSO A EXPLICAR...



... O QUE FAZEM É RECOLHER AS MAÇÃS AINDA VERDES (MAS SÓ AS QUE TÊM BOM ASPETO...), PÕEM-NAS A HIBERNAR EM ENORMES CÂMARAS FRIGORÍFICAS...

... E QUANDO PRECISAM DELAS, BORRIFAM-NAS COM ETILENO ET VOILÁ!, UMA MAÇÃ "PERFEITA"...



... DEPOIS DE ETIQUETAR E EMBALAR, FINALIZA-SE UM PROCESSO DE ELABORAÇÃO MUITO POLUENTE QUE GERA GRANDES LUCROS A QUEM O CONTROLA.



PUF! ATÉ PODEM TER BOM ASPETO EXTERIOR, MAS SABER, NÃO SABEM A NADA...

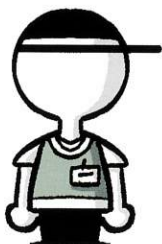


... PELO MENOS ESTAS GRANDES CADEIAS DE DISTRIBUIÇÃO GERAM MUITOS POSTOS DE TRABALHO, NÃO É?...

... PELO CONTRÁRIO...



... POR CADA POSTO DE TRABALHO PRECÁRIO CRIADO PELAS GRANDES CADEIAS DE DISTRIBUIÇÃO, DESAPARECEM TRÊS POSTOS DE TRABALHO DA ECONOMIA LOCAL...



... O QUE LEVA A UM DESAPARECIMENTO PROGRESSIVO DO TECIDO ECONÓMICO LOCAL, DO NOSSO MEIO RURAL E DA NOSSA AGRICULTURA...



... APENAS 5% DO QUE COMEMOS É PRODUZIDO NO NOSSO PAÍS!

... ASSIM AUMENTA A NOSSA DEPENDÊNCIA EM RELAÇÃO ÀS MULTINACIONAIS, PERDENDO POUCO A POUCO A NOSSA CULTURA ALIMENTAR.



ALUCINANTE! PORTANTO, VENDEM-NOS PRODUTOS QUE NÃO SABEM A NADA E QUE NÃO RESPEITAM OS DIREITOS DOS/AS PRODUTORES/AS NEM DOS/AS VENDEDORES/AS NEM DOS/AS CONSUMIDORES/AS...

- ~~⚖️~~ DIREITOS SOCIAIS
- ~~🌱~~ ECOLOGIA
- ~~❤️~~ SAÚDE
- ~~🌾~~ MUNDO RURAL
- ~~🍽️~~ CULTURA ALIMENTAR
- ~~👍~~ RELAÇÃO QUALIDADE/PREÇO



A ÚNICA LEI RESPEITADA PELAS MULTINACIONAIS É ESTA:



A LEI DA SELVA:

DO PEIXE GRAÚDO QUE COME O MIÚDO... SOBREPÕEM OS LUCROS PRIVADOS DE UMAS POUCAS CONTRA O BEM-ESTAR SOCIAL DE MUITAS...

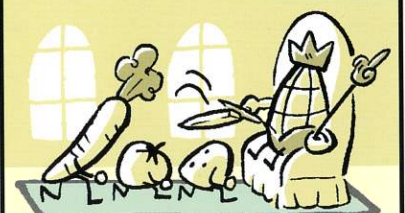
Mestiã Garreful

KROFT MUNSANTO



... POR ISSO SURGE O COMÉRCIO JUSTO, COMO ALTERNATIVA AO ATUAL MODELO DE TRANSAÇÕES ECONÔMICAS...

... E A SUA FILOSOFIA REFLETE-SE MUITO BEM NOS PRINCÍPIOS DA SOBERANIA ALIMENTAR...



SOBERANIA ALIMENTAR?...



# A SOBERANIA ALIMENTAR

## MANIFESTO

"CADA POVO TEM O DIREITO A DEFINIR AS SUAS POLÍTICAS AGRÍCOLAS, PECUÁRIAS E ALIMENTARES DE FORMA SUSTENTÁVEL, A LONGO PRAZO."

## DIREITOS



O DIREITO A DEFINIR UMA POLÍTICA SOCIAL ADEQUADA ÀS CIRCUNSTÂNCIAS DE CADA POVO.

O DIREITO A DAR PRIORIDADE À AGRICULTURA AGROECOLÓGICA COMO FORMA DE PROTEGER O AMBIENTE.



O DIREITO A DEFINIR UMA POLÍTICA ECONÓMICA QUE POSSIBILITE UMA VIDA DIGNA.

O DIREITO A UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E NUTRITIVA.



O DIREITO A PRESERVAR A CULTURA ALIMENTAR, FAVORECENDO AS PRODUÇÕES LOCAIS.

O DIREITO A MANTER UM MUNDO RURAL VIVO.



A SOBERANIA ALIMENTAR PRESTA ESPECIAL ATENÇÃO AOS DIREITOS DAS MULHERES, PELO PAPEL CENTRAL QUE DESEMPENHAM NA PRODUÇÃO ALIMENTAR.

E RESSALTA A RELAÇÃO DIRETA ENTRE A IMPORTAÇÃO DE ALIMENTOS BARATOS E O DESAPARECIMENTO DOS MERCADOS LOCAIS E DO MUNDO RURAL.



ESTES PRINCÍPIOS FORAM INTRODUZIDOS PELA VIA CAMPESINA NA CIMEIRA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO DE 1996 EM ROMA...



... DEFENDEM SOBRETUDO A IMPORTÂNCIA DA PRODUÇÃO LOCAL E DOS CIRCUITOS CURTOS DE COMERCIALIZAÇÃO COMO MEIO PARA ATINGIR OS SEUS OBJETIVOS...

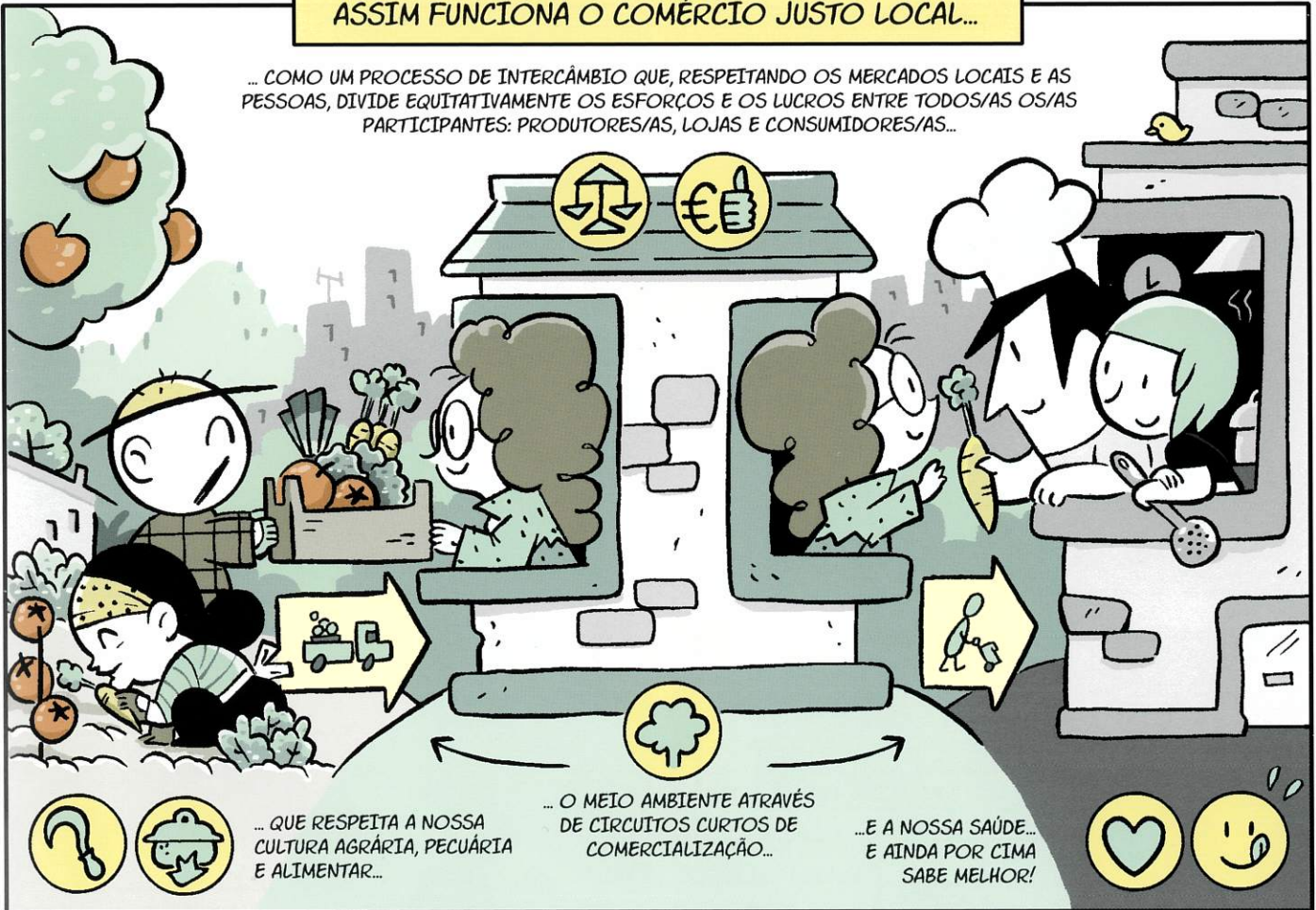


... POR ISSO COLABORAMOS COM PRODUTORES/AS COMO A ÁGATA E O SAMUEL, RESISTINDO E LUTANDO APESAR DAS DIFICULDADES QUE NOS COLOCAM AS MULTINACIONAIS...



## ASSIM FUNCIONA O COMÉRCIO JUSTO LOCAL...

... COMO UM PROCESSO DE INTERCÂMBIO QUE, RESPEITANDO OS MERCADOS LOCAIS E AS PESSOAS, DIVIDE EQUITATIVAMENTE OS ESFORÇOS E OS LUCROS ENTRE TODOS/AS OS/AS PARTICIPANTES: PRODUTORES/AS, LOJAS E CONSUMIDORES/AS...



E, NO CASO DAS IMPORTADORAS, TRABALHANDO COM PRODUTORES/AS QUE FOMENTEM OS CULTIVOS AUTÓCTONES, DIVERSIFICANDO A SUA PRODUÇÃO E TRANSFORMAÇÃO E DANDO PREFERÊNCIA AOS MERCADOS LOCAIS...



... ACORDANDO UM PREÇO JUSTO PARA IMPORTADORAS E PRODUTORES/AS ATRAVÉS DO DIÁLOGO, INDEPENDENTEMENTE DO QUE DIGAM A BOLSA E OS MERCADOS CAPITALISTAS...

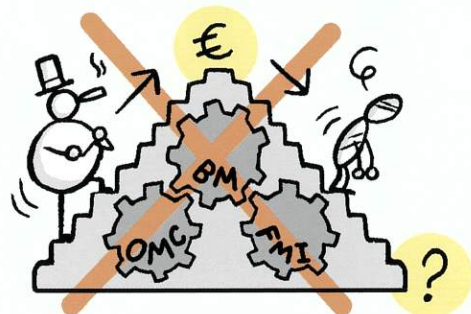


ASSIM FUNCIONA O COMÉRCIO JUSTO NORTE-SUL

... IMPORTANDO SÓ O NECESSÁRIO, O QUE SERIA INVIÁVEL PRODUZIR NO NORTE...



... FAVORECENDO AS RELAÇÕES ESTÁVEIS E SEM CRIAR NOVAS DEPENDÊNCIAS.





ALTERNATIVAS?... ENTÃO, ALÉM DAS LOJAS DE COMÉRCIO JUSTO, EXISTEM AS COOPERATIVAS DE CONSUMO, OS GRUPOS DE CONSUMO, A COMPRA DIRETA, ETC...

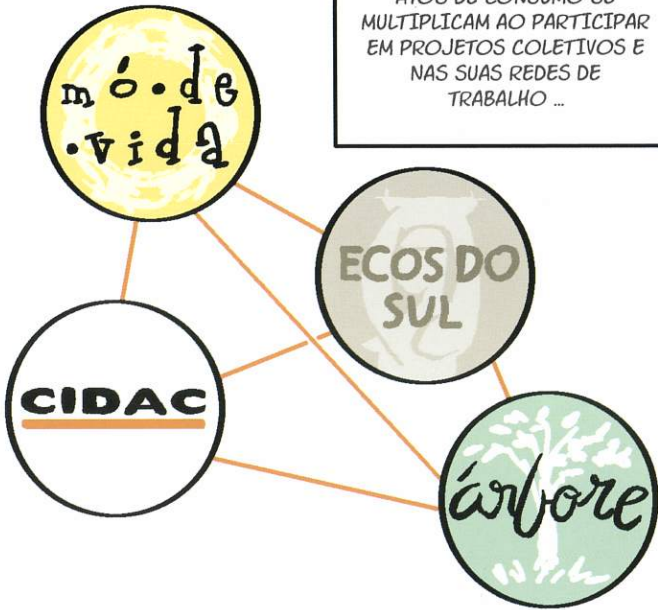


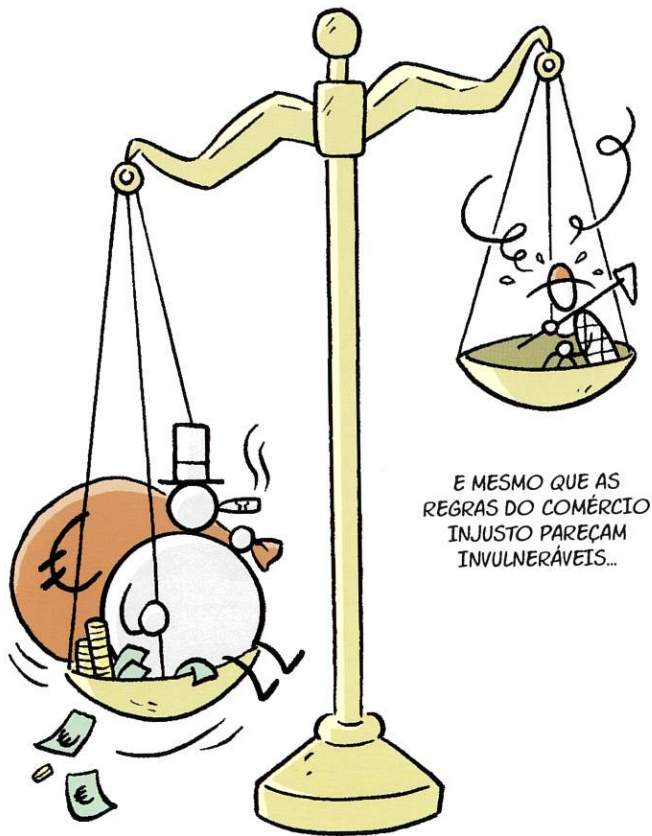
... E LEMBREM-SE DE QUE CONSUMIR ALIMENTOS DA ÉPOCA E COMPRAR NOS MERCADOS LOCAIS, LOJAS DE BAIRRO, ETC., É OUTRA FORMA DE FAZER COMÉRCIO JUSTO, DESDE QUE PRODUZIDOS DE FORMA SOCIAL E AMBIENTALMENTE JUSTA...

ALÉM DISSO, OS NOSSOS PROJETOS NÃO TÊM SÓ UM OBJETIVO COMERCIAL; OFERECEMOS ESPAÇOS DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL ...

... QUE PROCURAM CONSTANTEMENTE PROJETOS RELACIONADOS QUE PARTILHEM O MESMO PROPÓSITO INFORMATIVO E PEDAGÓGICO...

... POIS ENTENDEMOS QUE OS BENEFÍCIOS DOS NOSSOS ATOS DE CONSUMO SE MULTIPLICAM AO PARTICIPAR EM PROJETOS COLETIVOS E NAS SUAS REDES DE TRABALHO ...





E MESMO QUE AS REGRAS DO COMÉRCIO INJUSTO PAREÇAM INVULNERÁVEIS...



... ENTRE TODOS/AS OS/AS CONSUMIDORES/AS, COMO ÚLTIMO ELO DA CADEIA COMERCIAL, TEMOS O PODER DE EQUILIBRAR A BALANÇA...

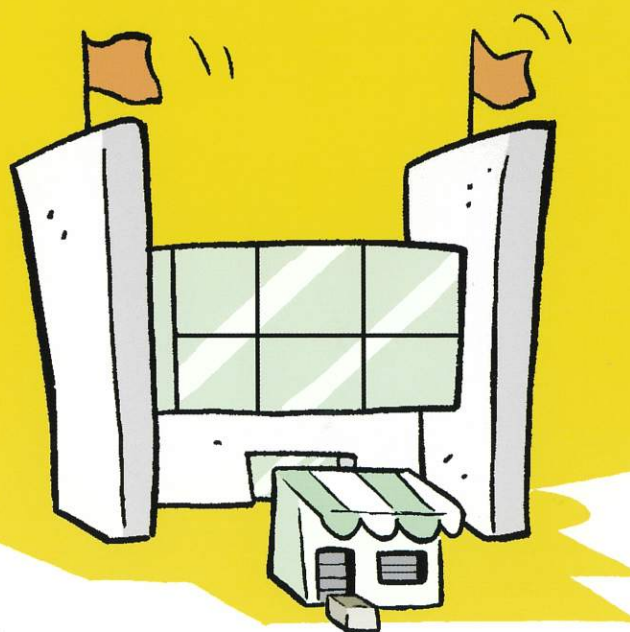


... E DE CONSEGUIR MUDAR AS REGRAS DO JOGO...

... OBTENDO FINALMENTE UM COMÉRCIO JUSTO PARA TODOS E TODAS.



**JOÃO E MARIA DESCOBREM QUE A LOJA DA  
ESQUINA QUE SEMPRE ESTEVE AÍ, JÁ NÃO  
EXISTE... E NÃO É A ÚNICA... A SUA RUA  
PARECE UM BAIRRO FANTASMA, O QUE SE  
PASSA? TERÁ A ABERTURA DE UM NOVO  
CENTRO COMERCIAL ALGO A VER COM ESTES  
ENCERRAMENTOS?**



COM O APOIO  
FINANCEIRO DA:



PRODUÇÃO:



**CIDAC**



mó-de-vida  
COOPERATIVA

